



## **IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'** *(Guida per il contribuente)*

### **INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE:**

PRESUPPOSTO DELL'IMPOSTA	La diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visive o acustiche, diverse da quelle assoggettate al diritto sulle pubbliche affissioni, in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che sia da tali luoghi percepibile.
PUBBLICITA' TEMPORANEA	Fino a 3 mesi nel corso dell'anno solare. Maggiorazione estiva del 50% della tariffa dal 01/06 al 30/09.
PUBBLICITA' PERMANENTE	Superiore a 3 mesi. Tariffa per anno solare.
SOGGETTO PASSIVO	In via principale, è colui che dispone a qualsiasi titolo del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario viene diffuso (es. titolare del negozio, proprietario del taxi). E' solidalmente obbligato colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità (es. marchio).
DENUNCIA DI ISCRIZIONE	Deve essere presentata alla U.O.C. Tributi prima dell'inizio della pubblicità, anche nei casi in cui non è necessaria l'autorizzazione amministrativa e nei casi di esenzione.
DENUNCIA DI CESSAZIONE (solo per pubbl. permanente)	Deve essere presentata entro il 31 gennaio successivo alla fine dell'esposizione pubblicitaria, alla U.O.C. Tributi.
SCADENZA VERSAMENTO	Imposta Permanente (in autoliquidazione): 31 marzo, o altra data stabilita dall'ufficio in caso di dichiarazione presentata oltre tale data (solo per il primo anno). Imposta Temporanea: data di inizio esposizione.

### **FATTISPECIE PUBBLICITARIE E MODALITA' DI TASSAZIONE DELLE STESSE:**

INSEGNE D'ESERCIZIO (definizione e contenuto)	Scritta in caratteri alfanumerici completata eventualmente da simboli o da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta (art. 47 D.P.R. n. 495/1992). Può contenere l'indicazione del nome del soggetto o della denominazione dell'impresa che svolge l'attività, della tipologia dell'attività esercitata e del marchio del prodotto commercializzato o del servizio offerto (Circ. M.E.F. del 03/05/02). Anche una scritta generica posta ad indicare l'attività svolta (es. pasticceria), in aggiunta ad altra insegna d'esercizio, è considerata insegna d'esercizio. Se contiene <b>solo</b> il marchio non è un'insegna d'esercizio, quindi è tassabile se > ½ mq.
INSEGNE D'ESERCIZIO (limite superficie)	Vengono esentate se non superano 5 mq. <b>complessivi</b> , anche se luminose (anche c/o cantieri edili). Se < a 300 cmq. non concorrono alla somma.
INSEGNE D'ESERCIZIO (posizionamento) (es. insegne a bandiera)	Devono essere installate nella sede (o filiale) dell'attività o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Devono <b>contraddistinguere</b> il luogo dove viene svolta l'attività.
TARGHE PROF.LI	Vengono considerate insegne d'esercizio, quindi <b>esentate</b> .
MEZZI PUBBLICITARI <b>ATTINENTI</b> ALL'ATTIV. ESERCITATA	Si sommano tutti quelli posti sulla stessa vetrina. Se la somma supera ½ mq (5000 cmq) si tassano. Sono esenti se posti all'interno dei locali, non rivolti verso l'esterno.
MEZZI PUBBLICITARI <b>NON ATTINENTI</b> ALL'ATTIV. ESERCIT.	In luoghi pubblici, aperti al pubblico o che siano da tali luoghi percepibili, sempre tassabili se superano 300 cmq. (es. ½ foglio A4)



## COMUNE DI FALCONARA MARITTIMA

Provincia di Ancona

2' Settore – Servizi di Gestione Finanziaria e Contabile – U.O.C. Tributi

AVVISI AL PUBBLICO (es. buoni pasto, orari, scritta saldi senza l'indicaz. dei marchi)	Si tassano solo gli avvisi che superano <b>singolarmente</b> ½ mq (5000 cmq.)
SCRITTE SU TENDE O VETRINE	Viene considerata la minima figura piana geometrica in cui è circoscritto l'intero messaggio pubblicitario.
IMMAGINI, anche senza scritte	Sono considerate pubblicità se raffigurano qualcosa che è inerente all'oggetto dell'attività (es. foto o disegni di volti per parrucchieri, foto di ogni genere x fotografi, cono gelato per gelaterie, ecc.). Sono considerate insegna d'esercizio se raffigurano qualcosa che è inerente alla denominazione dell'attività.
PUBBL. EFFETTUATA IN FORMA LUMINOSA O ILLUMINATA	Maggiorazione tariffaria del 100%
MEZZI BIFACCIALI	Dal 2009 si tassano in base alla superficie complessiva delle due facce, applicando alla fine l'arrotondamento e la tariffa corrispondente.
FRECCE DI INDICAZIONE	Sono <b>sempre</b> tassabili.
CARTELLI RIGUARDANTI LOCAZIONE O COMPRAVEND. IMMOBILIARE	Sono esenti solo se affissi nell'immobile in questione e se non superano la superficie di ¼ di mq. (2500 cmq.)
INSEGNE, CARTELLI, LOCANDINE, STENDARDI E SIMILI	Tariffa a mq.
PANNELLI LUMINOSI, PROIEZIONI, STRUTT. CON IMPIEGO DI DIODI LUMINOSI, LAMPADINE E SIMILI A CONTROLLO ELETTRONICO, ELETTROMECCANICO O COMUNQUE PROGRAMMATO PER GARANTIRE LA VARIABILITA' DEL MESSAGGIO O LA SUA VISIONE IN FORMA INTERMITTENTE, LAMPEGGIANTE O SIMILARE	Viene considerata la superficie totale. Tariffa a mq.
VEICOLI IN GENERE, CAMION VELA, TAXI (CON MEZZI PUBBLICITARI INSTALLATI SIA ALL'INTERNO CHE ALL'ESTERNO)	Viene considerata la superficie complessiva dei mezzi installati su ciascun veicolo. Tariffa annua.
VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA O ADIBITI AI TRASPORTI PER SUO CONTO	Tariffa annua calcolata in base alla portata del veicolo (indicare se superiore o inferiore a 30 q.li) e all'eventuale presenza di rimorchio con pubblicità. Esenzioni previste: a) per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purchè sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a ½ mq.; b) per l'indicazione, sui veicoli utilizzati per il trasporto (autotrasportatori), della ditta e dell'indirizzo dell'impresa che effettua l'attività di trasporto, anche per conto terzi.
STRISCIONI BIFACCIALI (che attraversano strade o piazze)	E' necessario prenotare lo spazio, anche telefonicamente, presso la U.O.C. Tributi. Tariffa quindicinale a mq.
DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE EFFETTUATE SU SCHERMI O PARETI RIFLETTENTI	Tariffa calcolata a giorni.
AEROMOBILI (mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, anche su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofe al territorio comunale)	Tariffa calcolata a giorni.
PALLONI FRENATI E SIMILI	Tariffa calcolata a giorni.
VOLANTINAGGIO O PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI O ALTRO	Tariffa calcolata a giorni e a persone.



## COMUNE DI FALCONARA MARITTIMA

Provincia di Ancona

2° Settore – Servizi di Gestione Finanziaria e Contabile – U.O.C. Tributi

APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI	Tariffa calcolata a giorni e per numero di punti sonori.
-----------------------------------	--

### RIDUZIONI DELLA TARIFFA:

COMITATI, ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI ED ALTRI ENTI SENZA SCOPO DI LUCRO	Riduzione 50% per mezzi pubblicitari, sempre che non contengano sponsor di dimensioni superiori a 300 cmq.
PUBBL. RELAT. A MANIFESTAZ. POLITICHE, SINDACALI E DI CATEGORIA, CULTURALI, SPORTIVE, FILANTROPICHE E RELIGIOSE	Riduzione 50% se effettuate con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali.
PUBBL. RELAT. A FESTEGGIAMENTI PATRIOTTICI, RELIGIOSI, A SPETTACOLI VIAGGIANTI E DI BENEFICIENZA	Riduzione 50%.

### CASI PARTICOLARI:

INSEGNE D'ESERCIZIO ONLUS	Esenti senza limite di superficie.
PUBBLICITA' RIGUARDANTI RAPPRESENTAZIONI (locali di pubblico spettacolo)	Esenti solo se riguardano le rappresentazioni in programmazione e se sono apposte all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali stessi.
INFORMAZIONI RELATIVE AI SISTEMI DI SICUREZZA (banche)	Non sono tassabili. Se c'è una parte occupata dal logo o dalla denominazione della banca, che supera i 300 cmq., viene inclusa nella somma delle insegne d'esercizio.
CROCE (farmacie)	Se non supera la superficie di 1/2 mq. per faccia, è esente.
T, LOTTO (tabaccherie)	Se non supera la superficie di 1/2 mq. per faccia, è esente.
PUBBL. RELATIVE AI GIORNALI ED ALLE PUBBLICAZIONI PERIODICHE (edicole)	Esenti se esposte sulle facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita.
SOC. SPORT. DILETTANT. SENZA SCOPO DI LUCRO	Esenzione per pubblicità rivolta all'interno degli impianti sportivi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a 3000 posti.
MESSAGGI IDEOLOGICI E RELIGIOSI	Esenti se non contengono pubblicità, né sponsor; se effettuati senza scopo di lucro.

Per qualsiasi chiarimento o informazione rivolgersi a:

U.O.C. TRIBUTI

e-mail: [brasilifr@comune.falconara-marittima.an.it](mailto:brasilifr@comune.falconara-marittima.an.it)

Tel. 071 9177322