



COMUNE DI FALCONARA MARITTIMA

Provincia di Ancona

All.1)

Avviso pubblico di ricerca sponsor per attività di carattere culturale e turistico ANNO 2025

L'Amministrazione Comunale - ai sensi dell'art. 119 del T.U. delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali e dell'art. 134 del Codice dei Contratti Pubblici, approvato con D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. - ricerca Sponsor per le proprie attività di carattere culturale e turistico che si svolgeranno nell'anno 2025.

1. OGGETTO E FINALITÀ

Il Comune esercita la propria attività di promozione turistica e culturale, finalizzata, tra l'altro, alla realizzazione di interventi ed azioni volti alla promozione della città, dei suoi luoghi o monumenti o personaggi caratteristici, famosi e/o caratterizzanti e intende incrementare le risorse utilizzabili per l'organizzazione dei propri progetti, manifestazioni ed eventi, o intende realizzare delle economie sulla spesa prevista, avvalendosi del sostegno economico e/o tecnico di sponsor privati.

Lo Sponsor ha interesse a promuovere la conoscenza presso il pubblico del proprio marchio al fine di incrementare le vendite dei beni/servizi e quindi ha interesse a fornire una collaborazione tecnica o economica all'Ente in cambio della veicolazione della sua immagine, in tutte le azioni di comunicazione realizzate di volta in volta nell'ambito dell'attività di promozione dei progetti organizzati dal Comune (esempio spazi pubblicitari in dépliant, manifesti, locandine, transenne, bordi palco, comunicazioni social, video ecc. ecc.).

Il Comune invita Ditte/Enti/Associazioni a sostenere il programma delle iniziative culturali e turistiche tramite:

- sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni);
- sponsorizzazione di entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica);

Il Comune di Falconara Marittima concederà allo sponsor visibilità del proprio logo aziendale all'interno dei piani di comunicazione previsti e realizzati nell'ambito delle attività di promozione dei singoli eventi (spazi pubblicitari, dépliant, manifesti, locandine, transenne, bordi palco, comunicazioni social, video ecc.) come specificato nell'allegato 2;

Gli eventi per i quali è prevista l'organizzazione da parte dell'Amministrazione Comunale, alla data di emanazione del presente bando, sono i seguenti:

Carnevale 2025

Marzo Donna 2025

Falcomics, festival del fumetto (maggio 2025)

Spettacoli teatrali e di intrattenimento alla Corte del Castello (estate 2025)

Spettacoli e intrattenimenti in piazza Mazzini (estate 2025)

Spettacoli teatrali e di intrattenimento presso piazza Libertà-Castelferretti (estate 2025)

Incontri culturali in piazza Municipio (estate 2025)
Notte bianca (luglio 2025)
Festa del mare (agosto 2025)
Sapori d'autunno (ottobre-novembre 2025)
Basta! (novembre 2025)
Iniziative natalizie (dicembre 2025)
Itinerari culturali (tutto l'anno)
Caffè letterario (tutto l'anno);

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti.

2. FORME DI PARTECIPAZIONE DELLO SPONSOR

Gli sponsor interessati alla possibilità di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi esponendo il proprio messaggio pubblicitario/logo negli spazi resi disponibili dovranno presentare domanda di partecipazione entro le seguenti date:

- per la sponsorizzazione di eventi previsti sino alla data del 31/08/2025 la scadenza è fissata per il 31/07/2025;
- per la sponsorizzazione di eventi del periodo settembre-dicembre 2025 è fissata per il 15/12/2025;

La domanda, redatta secondo il modello allegato, deve contenere le seguenti dichiarazioni:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

3. DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La durata della sponsorizzazione è correlata alla durata dell'operatività del materiale scelto di cui al punto 1:

- materiale pubblicitario cartaceo: locandine/manifesti nei formati e nelle quantità previste dall'Ente;
- transenne e sottopalco (laddove previsti);
- qualsiasi altro spazio (anche virtuale) su materiale promozionale per eventi organizzati dall'Amministrazione comunale;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziative sponsorizzate;

4. CASI DI ESCLUSIONE

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo

istituzionale del Comune e delle funzioni da esso esercitate e in particolare qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente o alla collettività o danno alla sua immagine;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- risulti in contrasto con sponsor già contrattualizzati delle medesime categorie merceologiche.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

5. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Comune di Falconara M.ma e lo sponsor saranno disciplinati da apposito "Contratto di sponsorizzazione", nel quale saranno individuate le specifiche obbligazioni reciproche.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate (banner, striscione, vele e affini).

6 - NORME FINALI

Il presente Avviso e il modulo di domanda sono posti in pubblicazione sul sito internet istituzionale e sul Portale Trasparenza del Comune di Falconara M.ma; sono altresì disponibili in forma cartacea presso l'Ufficio Turismo/Cultura.

Ai sensi del D.Lgs. 101/2018 in materia di protezione dei dati, si informa che i dati forniti dagli operatori economici sono trattati dall'Amministrazione esclusivamente per le finalità connesse al procedimento e per l'eventuale successiva stipula e gestione dei contratti. Il titolare del trattamento dei dati in questione è il Comune di Falconara M.ma nella persona del Dirigente del I Settore.

DIRIGENTE I SETTORE
Dott.ssa Eleonora Mazzalupi